

1. Umum

Pencantuman logo ISPO diletakkan pada bagian tangka belakang minyak sawit atau kemasan yang mudah terlihat, terbaca dengan mudah dengan ukuran yang proposional, menggunakan bahan yang tidak mudah rusak sehingga masih dapat dikenali selama produk tersebut diperdagangkan. Pencatuman logo ISPO pada sertifikat, dokumen administrasi (lampiran dokumen angkutan yang sah). Logo kelapa sawit Berkelanjutan dari negara lain atau system sertifikasi lain dapat dicantumkan berdekatan dengan logo ISPO.

2. Penggunaan Logo ISPO

Logo ISPO merupakan tanda/gambar yang dibubuhkan pada kebun, tangki (tangki timbun, tangki pengangkut) dan produk CPO, PKO serta produk ikutan/samping kelapa sawit telah memenuhi prinsip dan kriteria ISPO.

Logo ISPO terdiri dari:

- a. Logo ISPO *Segregasi*
- b. Logo ISPO *Mass Balance*

Kementerian pertanian mengatur pembuatan dan pencantuman logo ISPO pada:

- a) Minyak sawit mentah (*crude palm oil/CPO*)
- b) Minyak inti sawit (*palm kernel oil/PKO*)
- c) Produk ikutan/samping antara lain cangkang, limbah cair (*palm oil mill effluent/POME*)

3. Aturan penggunaan Logo ISPO:

- Pencantuman logo ISPO diletakkan pada bagian tangki minyak sawit atau kemasan yang mudah dilihat, terbaca dengan mudah dengan ukuran yang proposional, menggunakan bahan yang tidak mudah rusak sehingga masih dapat dikenali selama produk tersebut diperdagangkan.
- Logo kelapa sawit berkelanjutan dari negara lain atau sistem sertifikasi lain dapat dicantumkan berdekatan dengan logo ISPO.
- Ukuran logo ISPO untuk memastikan bahwa logo digunakan proposional sesuai dimensi papan nama, tangka kemasan atau dokumen.
- Tulisan "ISPO" menggunakan huruf AZO Sans Bold agar tampil berwibawa tegas. Huruf ini dikustomisasi untuk memberi daya Tarik estetis dan keunikan sebagai identitas. Untuk tulisan "Indonesian Sustainable Palm Oil" dan nomor akreditasi PT TSI menggunakan huruf Helvetica Neue Medium, serta "Segregation" atau "Mass Balance" menggunakan huruf Helvetica Neue Medium Bold.
- Penggunaan logo ISPO harus disertai dengan nomor akreditasi PT TSI Sertifikasi Internasional yaitu dengan nomor **LS ISPO-009-IDN** pada bagian bawah tulisan rantai pasok (mass balance/ Segregation). Tidak diperkenankan memasang logo tanpa disertai dengan nomor akreditasi.

- Logo ISPO dapat digunakan untuk kepentingan promosi.

4. Format Umum

4.1. Rancangan (design) logo ISPO ditetapkan sebagai berikut:



4.2. Logo ISPO diproduksi/diperbanyak menggunakan format digital EPS, JPEG, dan TIFF yang telah disediakan. Bentuk, desain dan komposisi Logo ISPO tidak diperkenankan diubah dengan alasan apapun.

5. Bentuk, Warna dan Ukuran Logo ISPO

a) Bentuk Logo

Logo ISPO yang digunakan dilengkapi informasi model rantai pasok “segregation” atau “mass Balance” dan kode akreditasi Lembaga sertifikasi ISPO, sebagai berikut:



b) Warna

Uraian	Merah	Hijau Tua	Orange (jingga)	Putih
Tulisan ISPO	100%			
Daun kelapa sawit diatas huruf “O”		100%		
Bulatan di dalam huruf “O”			100%	
Tulisan “Segregation” atau “Mass Balance”				100%
Warna dasar tulisan “Segregation” atau “Mass Balance”		100%		
Tulisan LS ISPO-009-IDN		100%		
Latar belakang Logo				100%

Keterangan warna:

Petunjuk Penggunaan Logo ISPO

- Merah: komposisi R=238, G=64, B=54, C=0, M=90, Y=85, K=0. Kode warna #EE4036
 - Orange (jingga): komposisi R=247, G=148, B=29, C=0, M=50, Y=100, K=0. Kode warna #F7941D
 - Hijau: komposisi R=10, G=104, B=54, C=90, M=35, Y=100, K=25. Kode warna #0A6836
- c) ukuran (perbandingan) satuan centimeter



a	b	c	d	e
500	500	400	180	165

Keterangan:

- Panjang kotak logo
 - Lebar kotak logo
 - Panjang tulisan "ISPO"
 - Tinggi tulisan "ISPO"
 - Tinggi tulisan "Indonesian Sustainable Palm Oil"
- d) Ukuran logo ISPO menggunakan huruf Azo Sans Bold agar tampil berwibawa tegas. Huruf ini dikustomisasi untuk memberi daya Tarik estetis dan keunikan sebagai fungsi identitas. Untuk tulisan "Indonesian Sustainable Palm Oil" dan nomor akreditasi Lembaga sertifikasi menggunakan huruf Helvetica Neue Medium, serta "segregation" atau mass balance menggunakan huruf Helvetica Neue Medium Bold".
- e) Logo ISPO dapat digunakan untuk kepentingan promosi.
- f) Klien yang akan menggunakan logo ISPO wajib menandatangani surat pernyataan kesanggupan mematuhi persyaratan penggunaan logo ispo (F.S-CM-14).